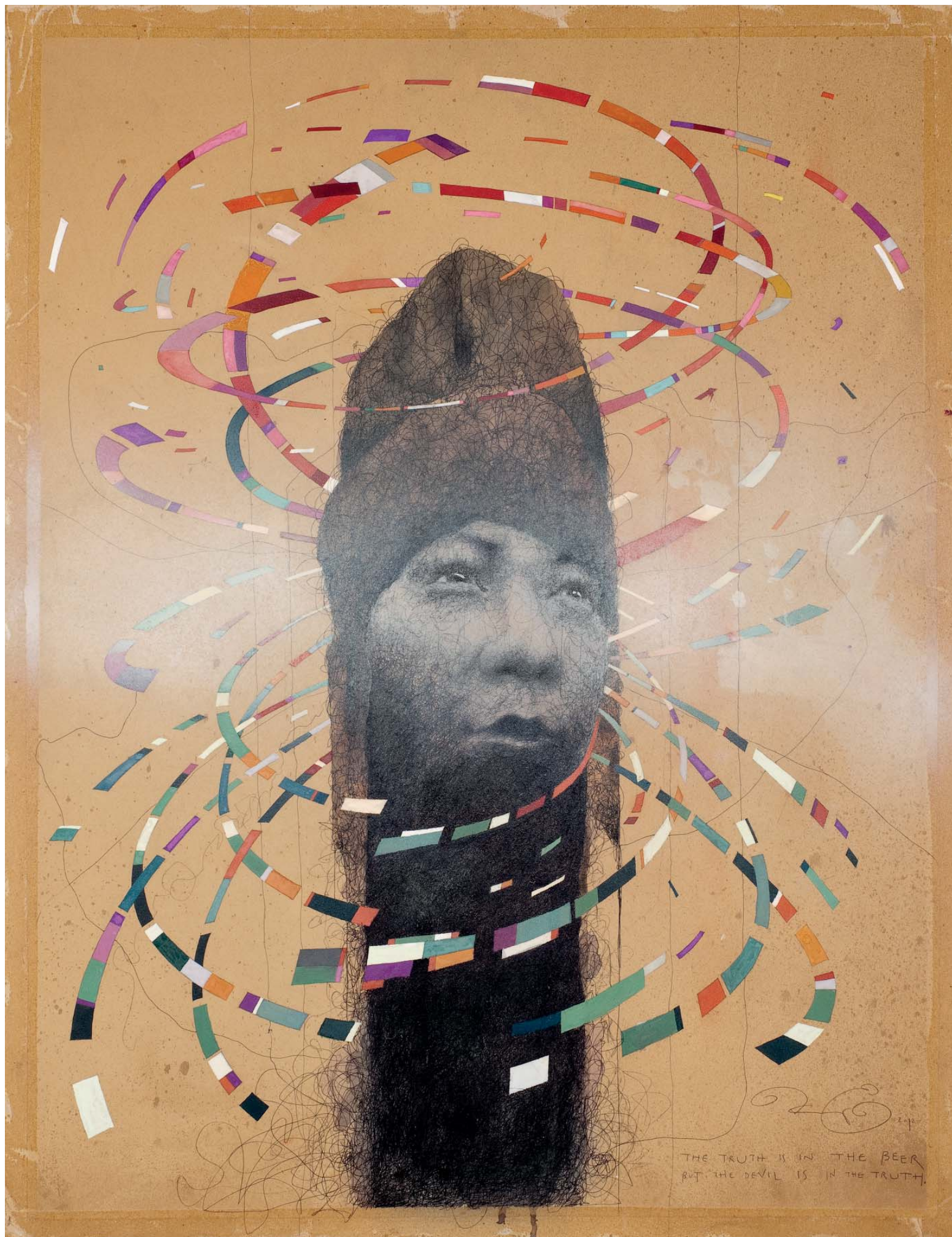


BRYGGET HER

Februar 2012

Rigtigt fadøl skal drikkes friskbrygget.



Billedet "The truth is in the beer, but the Devil is in the truth" er Kasper Eistrups ølanmeldelse af februar måneds øl, "Skorstensfejeren" - Læs mere på avisens bagside...

MÅNEDENS ØL I FEBRUAR:
(Ca. 4,9 - 6,3 % VOL. ALC.)

Skorstens- fejeren

En mørk og fyldig øl med en snert af røg.

Månedens ølanmelder i februar:

KASPER EISTRUP. Født i 1973. Sangskriver, guitarist og sanger i rockgruppen Kashmir siden 1991. Billedkunstner med flere udstillinger bag sig, bl.a. hos Kirsten Kjærs Museum i Hanherred, Charlotte Fogh Contemporary i Aarhus, Falkener Project i Kbh. og hos Galleri Hans Alf i den Hvide Kødby. Har bl.a. dekoreret etiketten på Wiibroes Årgangøl i 2007 og plakaten for Copenhagen Jazzfestival i 2008. Laver løbende litografiske tryk. Arbejder pt. på en større soloudstilling hos Galleri Hans Alf, som åbner i september 2012. Se mere på: www.kaspereistrup.dk



"The truth is in the beer, but the Devil is in the truth"

Billedet bærer titlen "The truth is in the beer, but the Devil is in the truth". Og nej, den mørke blok midt i billedet i bunden skal ikke forestille mandens skæg. Det er blot den buste, som hovedet hviler på. Mine tanker omkring billedet var at vise en person, som lader sig henføre i en livgivende beruselse, som frigiver energier (farver) og som bringer sandheden på bordet.

Som titlen antyder, skal man høre sandheden fra de uspolerede eller berusede mennesker, og sandheden er ikke altid så gudsfrygtig og rettidig, som man kunne ønske sig den. Lige så livgivende og hæmningsfordrivende som øllet kan være i de rigtige mængder, lige så djævelsk kan det være, kender man ikke sit eget stoppested.

Kasper Eistrup

Billedet er fremstillet med guache-farver, tusch og blyant på pap fra 1950'erne. Billedet måler 67 x 87 cm og hænger i øjeblikket på Bryggeriet Herning.

Man kan nå langt med kort



Kommentar af
Jacob Ludvigsen

Jacob Ludvigsen er journalist og forfatter, brygger kommentarer med spids pen, tilsat en knivspids spidsrod og malurt.

Mens postkort for 100 år siden ofte blev brugt til egentlige meddelelser, telefonen var endnu ikke så udbredt, er de i dag mere en form for underholdning eller markering, her er vi, og vi tænker på jer. Kort kan opdeles i to hovedgrupper, julekort og feriekort. Julen har vi lige overstået, forude vinker sommeren.

Strengt taget kunne man bare ringe hjem fra det fjerne og fortælle, at vi har det godt, solen skinner og øllet er koldt. Så er det overstået, signalet

er sendt, nu ved de, at vi ikke er druknet eller angrebet af ondartede arter. Men vi taler i telefon hver eneste dag.

Postkortet, derimod, betyder noget for både modtager og afsender. Først skal man orientere sig i destinationens forskellige kiosker, turistkontorer, boghandlere og supermarkeder for at danne sig et overblik. Hotellerne tager tit overpris, men handler til gengæld med frimærker. Hvad viser kortene, og hvad koster de? At snuppe 20 ens er snyd, glæden ved at udsøge de bedste motiver og parre dem med egne indtryk er en del af det totale feriekoncept.

Ved cafébordet går postkortproduktionen i gang. Her fordres en vis originalitet, at skrive en stak med samme indhold er ikke intellektuelt udfordrende, og selv om kortene sendes til 20 forskellige modtagere, risikerer man, at de uforvarende

kommer til at vise hinanden, hvad posten har bragt fra Gran Canaria. Hvis motiv og meddelelse er den samme, forsvinder noget af det spændende ved at få brev fra fremmede egne.

At medbringe fortrykte adresseetiketter er praktisk, men lidt koldt. Kortet skal jo fortælle, at vi slentrede her på playaaen, og så kom vi lige til at tænke på dig, bedstemor. Med selvklæbere er det skjulte budskab mindre spontant. Men bedre end intet.

Når man modtager et kort med et flot landskab, bliver man nysgerrig og orienterer sig på et landkort, og på computeren kan man pejle sig frem til afsenderens hotel. Man kan altså komme langt med kort uden selv at flytte sig.

Og nu er øllet drukket, og den elskværdige betjening spørger: - Kontant eller med kort?

Et liv med tegninger



Kommentar af
Mik Schack

Mik Schack er journalist, skribent, tegner og vært på tv-programmet "Mik Schacks Public Service" på DK4.

Lige siden vi var små, har Ib Spang Olsens tegninger været en del af vores liv.

Både som børn og voksne var han til stede med sine finurlige og meget krøllede blyanttegninger, som er i diametral modsætning til den tegneseriekultur, vi kender i dag, som er grundlagt af tegnere såsom belgieren Hergé, som skabte Tintin, franskmændene Uderzo, som tegnede Asterix og Carl Barks, som skabte Anders And som tegneserie. De tegneserier, mange generationer er vokset op med.

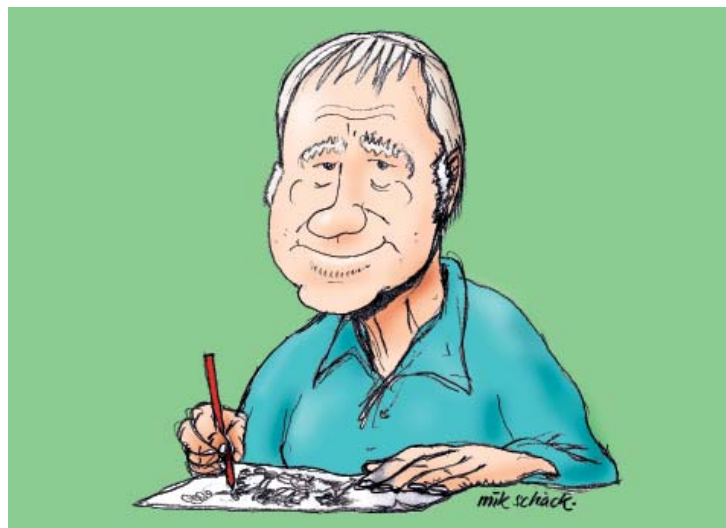
Ib Spang Olsens streg er noget andet. Den er levende på en mere løs måde. Hans streger er tegnet med blyant og flakser lidt rundt omkring, det som egentlig kan kaldes

konturstregen. Den konturstreg, de førnævnte har tegnet skarpt op uden huller. Mange kender stregerne fra Halfdan Rasmussens børnerim og fra hans ABC, men også fra bog-illustrationer og plakater. Sågar pladeomslag.

Poul Dissing synger Halfdan Rasmussen på pladen Sukkerhjerter Hjertesuk, og Ib Spang Olsen har tegnet omslaget. Denne LP har det hele, for man kan gå på opdagelse i Ibs tegninger, mens Dissing fortol-

ker Halfdan Rasmussens finurlige rim på sin særegne musikalske facon. (Fra før Benny Andersen glattede den ud). De er en slags tre-enighed. Tre alen ud af samme stykke.

Ib Spang Olsen er desværre lige død i en høj alder. En alder han fyldte ud med tegninger hver dag. Så der er heldigvis masser af Ib Spang Olsen at gå på opdagelse i, selv om han ikke tegner længere. Han blev 90 år.



**BRYGGERIET
SCT. CLEMENS**

Kannikegade 10
8000 Århus C
Tlf.: 86 13 80 00
clemens@bryggeriet.dk



**BRYGGERIET
APOLLO**

Vesterbrogade 3
1620 Kbh. V
Tlf.: 33 12 33 13
apollo@bryggeriet.dk



**BRYGGERIET
HERNING**

Torvet 3C
7400 Herning
Tlf.: 96 260 270
herning@bryggeriet.dk



**BRYGGERIET
FLAKHAVEN**

Flakhaven 2
5000 Odense C
Tlf.: 66 12 02 99
flakhaven@bryggeriet.dk

